

Chapter07: หลักการใช้สื่อ Social Media



อ.อภิพงศ์ ปิงยศ

สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (BIS)

Outline

- ▶ สถิติการใช้ Social Media ของคนไทย
- ▶ เงื่อนไขการใช้งานที่สำคัญของ Facebook
- ▶ การป้องกันภัยที่เกิดจากการใช้ Social Media
- ▶ ข้อควรระวังในการใช้ Social Media
- ▶ ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ Social Media

สถิติการใช้ Social Media ของคนไทย

คลิปวิดีโอแสดงสถิติการใช้ Social Media ของคนไทย



ที่มา: รายการ iT24hrs ออกอากาศเมื่อ 3 มิ.ย. 2557

สถิติที่น่าสนใจจากคลิปปวีดีโอ

- ▶ ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้งานเป็นอันดับที่ 9 ของโลก โดยมีผู้ใช้งานประมาณ 28 ล้านคน
- ▶ จังหวัดที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดคือ กทม. มีประมาณ 55%
- ▶ คนไทยนิยมใช้ Facebook มากที่สุด ประมาณ 97% ของการใช้ Social Media
- ▶ คนไทยนิยมโพสต์รูปภาพมากที่สุด 57%, เซคอิน 33%, โพสต์ลิงค์ 21%, VDO 3% และข้อความ 2%

เงื่อนไขการใช้งานที่สำคัญของ Facebook

ประเภทของเงื่อนไขที่สำคัญบน Facebook

- ▶ ความปลอดภัย
- ▶ การลงทะเบียนและการรักษาความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้
- ▶ การปกป้องสิทธิของบุคคลอื่น

ที่มา : www.facebook.com/legal/terms

เงื่อนไขด้านความปลอดภัย (1)

- ▶ คุณจะต้องไม่โพสต์การสื่อสารเชิงพาณิชย์โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต (เช่น สปแอม) บน Facebook
- ▶ คุณจะต้องไม่รวบรวมเนื้อหาหรือข้อมูลของผู้ใช้ หรือเข้าถึง Facebook โดยใช้วิธีการอัตโนมัติ (เช่น การใช้บอท ไรบอท สไปเดอร์ หรือสครอปปอร์) โดยที่ไม่ได้รับอนุญาตจากเราล่วงหน้า
- ▶ คุณจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตลาดแบบเครือข่ายที่ผิดกฎหมายบน Facebook เช่น แชร์แบบลูกโซ่
- ▶ คุณจะต้องไม่อัปโหลดไวรัสหรือรหัสที่เป็นอันตรายอื่น ๆ

เงื่อนไขด้านความปลอดภัย (2)

- ▶ คุณจะต้องไม่ขอข้อมูลการเข้าสู่ระบบหรือเข้าถึงบัญชีผู้ใช้ที่เป็นของบุคคลอื่น
- ▶ คุณจะต้องไม่กลั่นแกล้ง ข่มขู่ หรือคุกคามผู้ใช้รายอื่นใด
- ▶ คุณจะต้องไม่โพสต์เนื้อหาที่: เป็นคำพูดที่แสดงความเกลียดชัง คุกคาม หรือลามกอนาจาร ยุยงให้เกิดความรุนแรง หรือมีภาพเปลือยหรือภาพความรุนแรงหรือมีความรุนแรงที่ไม่เหมาะสม
- ▶ คุณจะต้องไม่พัฒนาหรือให้บริการแอปพลิเคชันของบุคคลภายนอกที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ การนัดออกเดท หรือเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่อื่น ๆ (รวมทั้งโฆษณา) โดยที่ไม่มีการจำกัดตามอายุที่เหมาะสม

เงื่อนไขด้านความปลอดภัย (3)

- ▶ คุณจะต้องไม่ใช่ Facebook เพื่อทำสิ่งใดก็ตามที่ผิดกฎหมาย ทำให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นอันตราย หรือเป็นการเลือกปฏิบัติ
- ▶ คุณจะไม่สามารถทำอะไรที่อาจทำให้การทำงานหรือรูปลักษณ์ที่เหมาะสมของ Facebook ต้องเสียหาย รั้งภาระมากเกินไป หรือถูกทำลาย เช่น การโจมตีโดยปฏิเสธการให้บริการ หรือการเข้าไปรบกวนการแสดงเพจ หรือฟังก์ชันการทำงานอื่น ๆ ของ Facebook
- ▶ คุณจะส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการละเมิดค่าแกลงนี้หรือนโยบายของเรา

การลงทะเบียนและการรักษาความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้ (1)

- ▶ ผู้ใช้ Facebook จะต้องระบุชื่อจริงและข้อมูลจริงของตนเอง
- ▶ คุณจะไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวปลอมใด ๆ บน Facebook หรือสร้างบัญชีผู้ใช้ให้ใครก็ตามนอกเหนือจากตัวคุณเองโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต
- ▶ คุณจะไม่สร้างบัญชีผู้ใช้ส่วนตัวมากกว่าหนึ่งบัญชี
- ▶ หากเราปิดใช้งานบัญชีผู้ใช้ของคุณ คุณจะต้องไม่สร้างบัญชีผู้ใช้อื่นขึ้นมาโดยที่ไม่ได้รับอนุญาตจากเรา
- ▶ คุณจะไม่ใช่ไทม์ไลน์ส่วนตัวของคุณเพื่อจุดประสงค์ทางการค้าของคุณเองเป็นหลัก และจะใช้เพจ Facebook เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าว

การลงทะเบียนและการรักษาความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้ (2)

- ▶ คุณจะไม่ใช่ Facebook หากคุณมีอายุไม่ถึง 13 ปี
- ▶ คุณจะไม่ใช่ Facebook หากคุณเป็นผู้ต้องหาคดีทางเพศ
- ▶ คุณจะดูแลให้ข้อมูลติดต่อของคุณมีความแม่นยำและเป็นข้อมูลล่าสุดอยู่เสมอ
- ▶ คุณจะไม่ใช่แฮร์รี่สผ่านของคุณ (หรือในกรณีที่เป็นผู้พัฒนา จะต้องไม่ใช่แฮร์รี่สลับของคุณ) ไม่ให้บุคคลอื่นเข้าถึงบัญชีผู้ใช้ของคุณ หรือไม่ทำสิ่งอื่นใดที่อาจทำให้เกิดอันตรายต่อการรักษาความปลอดภัยของบัญชี ผู้ใช้ของคุณ

การลงทะเบียนและการรักษาความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้ (3)

- ▶ คุณจะไม่นำบัญชีผู้ใช้ของคุณ (รวมถึงเพจหรือแอปพลิเคชันใด ๆ ที่คุณดูแล) ให้แก่ใครก็ตามโดยที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากเราก่อน
- ▶ หากคุณเลือกชื่อผู้ใช้หรือตัวระบุที่คล้ายกันสำหรับบัญชีผู้ใช้หรือเพจของคุณ เราขอสงวนสิทธิ์ที่จะลบหรือเรียกคืน หากเราพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม (เช่น เมื่อเจ้าของเครื่องหมายการค้าร้องเรียนเกี่ยวกับชื่อผู้ใช้ที่คุณไม่ใกล้เคียงกับชื่อจริงของผู้ใช้)

การปกป้องสิทธิของบุคคลอื่น (1)

- ▶ คุณจะไม่โพสต์เนื้อหาหรือดำเนินการใด ๆ บน Facebook ซึ่งเป็นการละเมิดหรือล่วงละเมิดสิทธิของผู้อื่น หรือเป็นการละเมิดกฎหมาย
- ▶ เราสามารถลบเนื้อหาหรือข้อมูลใดก็ตามที่คุณโพสต์ลงบน Facebook ได้ หากเราพิจารณาว่าเป็นการละเมิดคำแถลงนี้หรือนโยบายของเรา
- ▶ เราจัดให้มีเครื่องมือเพื่อช่วยปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคุณ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม ให้เข้าไปที่หน้า [วิธีการรายงานข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา](#)ของเรา

การปกป้องสิทธิของบุคคลอื่น (2)

- ▶ หากเราลบเนื้อหาของคุณเนื่องด้วยเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นและคุณ เชื่อว่าเราลบออกด้วยความผิดพลาด เราจะเปิดโอกาสให้คุณได้ยื่นคำร้อง
- ▶ หากคุณละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นซ้ำ ๆ เราจะปิดใช้งานบัญชีผู้ใช้ของคุณตามความเหมาะสม
- ▶ คุณจะไม่ใช่ลิขสิทธิ์หรือเครื่องหมายการค้าของเรา หรือเครื่องหมายที่คล้ายคลึงกันจนน่าสับสน เว้นแต่จะมีการอนุญาตไว้อย่างชัดเจนตามคำแนะนำในการใช้แบรนด์ของเรา หรือได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากเรา

การปกป้องสิทธิของบุคคลอื่น (3)

- ▶ หากคุณรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้ คุณจะต้อง: ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ เหล่านั้น แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าคุณ (ไม่ใช่ Facebook) เป็นผู้รวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ และโพสต์นโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวที่อธิบายว่ามีข้อมูลใดบ้างที่คุณรวบรวมและคุณจะใช้งานข้อมูลนั้นอย่างไร
- ▶ คุณจะไม่มีโพสต์เอกสารระบุตัวตนของผู้ใดหรือข้อมูลด้านการเงินที่มีความละเอียดอ่อนลงบน Facebook

การปกป้องสิทธิของบุคคลอื่น (4)

- ▶ คุณจะไม่แท็กผู้ใช้หรือส่งคำเชิญทางอีเมลไปยังผู้ที่ไม่ใช่ผู้ใช้โดยที่ไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลเหล่านั้น Facebook มีการนำเสนอเครื่องมือรายงานทางสังคมเพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถให้คำติชมเกี่ยวกับการแท็กได้



การป้องกันภัยที่เกิดจากการใช้ Social Media

ข้อมูลต่างๆที่อยู่บน Social Media มีความสำคัญมากกว่าที่คนส่วนใหญ่คิด
ไม่เพียงแต่คนอื่นจะรู้ว่าเราเป็นใคร แต่หากข้อมูลถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง
เราอาจจะถูกติดตามได้จากมิจฉาชีพ หรือเราอาจโดนปลอมตัวเพื่อหวัง
ผลประโยชน์ในทางที่ไม่ดีก็เป็นได้

การกระจายมัลแวร์โดย “ฟิชซิง” (Phishing)

- ▶ เป็นการโจรกรรมข้อมูลโดยการหลอกล่อให้ผู้ใช้คลิกที่แอปฟิชซิง
- ▶ ประเภทของแอปฟิชซิงบน Facebook
 - ▶ 1. แอป Facebook Color Changer
 - ▶ 2. แอป Who Viewed Your Facebook Profile
 - ▶ 3. VDO ที่มีชื่อเข้าชวนใจ ไร้ความอยากรู้อยากเห็น เช่น ไม่ควรเปิดในที่ทำงาน
 - ▶ 4. VDO โป๊บนเฟสบุค
- ▶ วิธีการป้องกันที่ดีที่สุดคือการลดความอยากรู้อยากเห็น และอีกวิธีหนึ่งคือใช้โปรแกรม AntiVirus มาช่วยในการป้องกันอีกชั้น

ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวเวลาโพสต์ Facebook

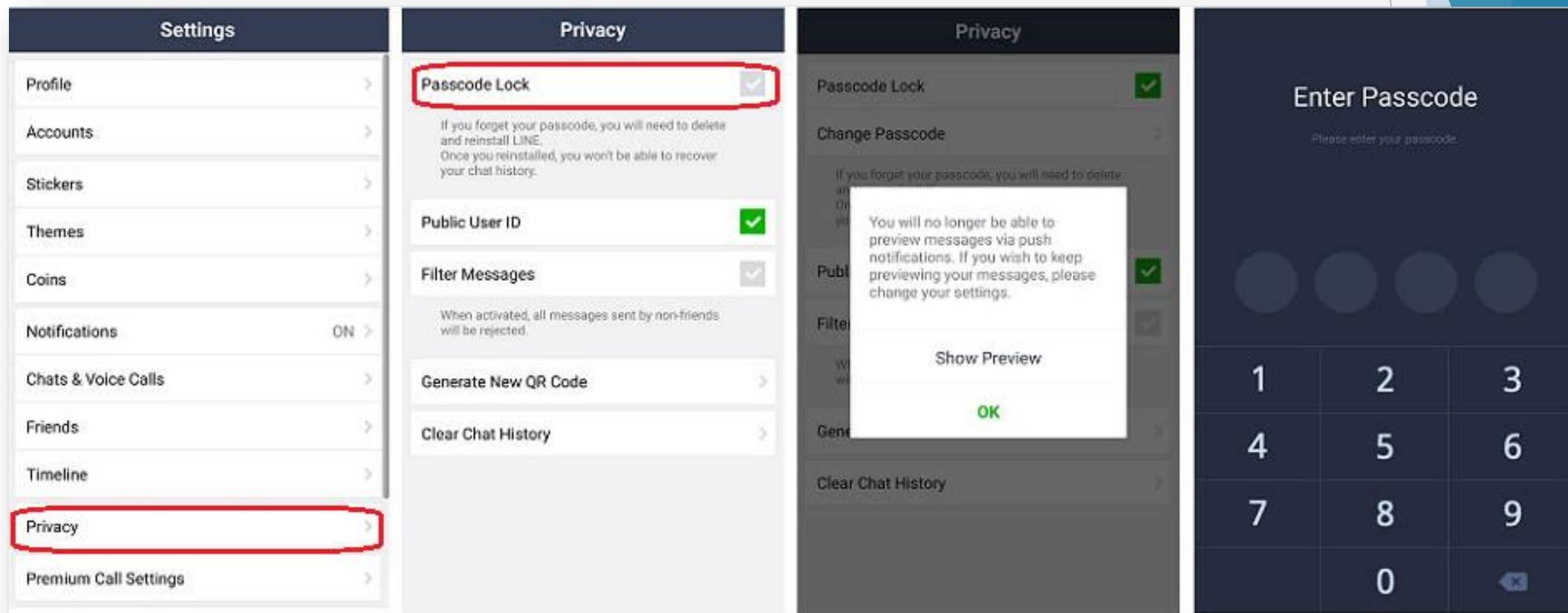
- ▶ การโพสต์ข้อมูลบางอย่างที่ไม่ต้องการให้ผู้อื่นนอกจากเพื่อนทราบ เราก็ควรจะตั้งค่าให้แชร์ข้อมูลเฉพาะเพื่อนเท่านั้น แต่หากข้อมูลใดที่เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะและต้องการเผยแพร่ เราสามารถกำหนดการโพสต์ให้เป็นแบบสาธารณะก็ได้



ที่มา : <http://www.samsung.com/th/article/security-for-social-networks>

เพิ่มระดับความปลอดภัยใน Line โดยใช้ Passcode

- ▶ เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีแอบมาอ่านข้อความภายใน Line ของเรา



หมั่นเปลี่ยนรหัสผ่านและอัปเดตซอฟต์แวร์

- ▶ หมั่นเปลี่ยนรหัสผ่านทุกๆ 3-6 เดือน (ถ้าเป็นไปได้) และจำเป็นต้องตั้งรหัสผ่านให้มีความแข็งแรง ซึ่งควรจะประกอบไปด้วยตัวอักษรทั้งพิมพ์ใหญ่และพิมพ์เล็ก ตัวเลข และอักขระพิเศษ
- ▶ หมั่นอัปเดตซอฟต์แวร์ต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เพราะการโจรกรรมข้อมูลมีการพลิกแพลงและเปลี่ยนแปลงไปเสมอ การอัปเดตในแต่ละครั้งมักจะมีการปกปิดช่องโหว่ไปในตัวด้วย

ข้อควรระวังในการใช้ Social Media

ข้อควรระวังในการใช้ Social Media (1)

- ▶ ฟังตระหนกเสมอว่าการโพสต์ข้อความ หรือแสดงความคิดเห็นให้เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นข้อความที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ดังนั้นผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบ ทั้งด้านสังคม และกฎหมาย
- ▶ อย่าเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป บนสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เพราะการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป ภัยร้ายก็จะเข้าใกล้ตัวเรามากขึ้นเท่านั้น การระบุ วัน เดือน ปีเกิด จะทำให้มีจฉาชีพทราบถึงอายุ หากเป็นเด็ก หรือวัยรุ่น จะยิ่งเป็นเป้าหมายเพราะล่อลวงได้ง่าย

ที่มา : เพ็ญพิมล คงมนต์

www2.ipsr.mahidol.ac.th/newsletter

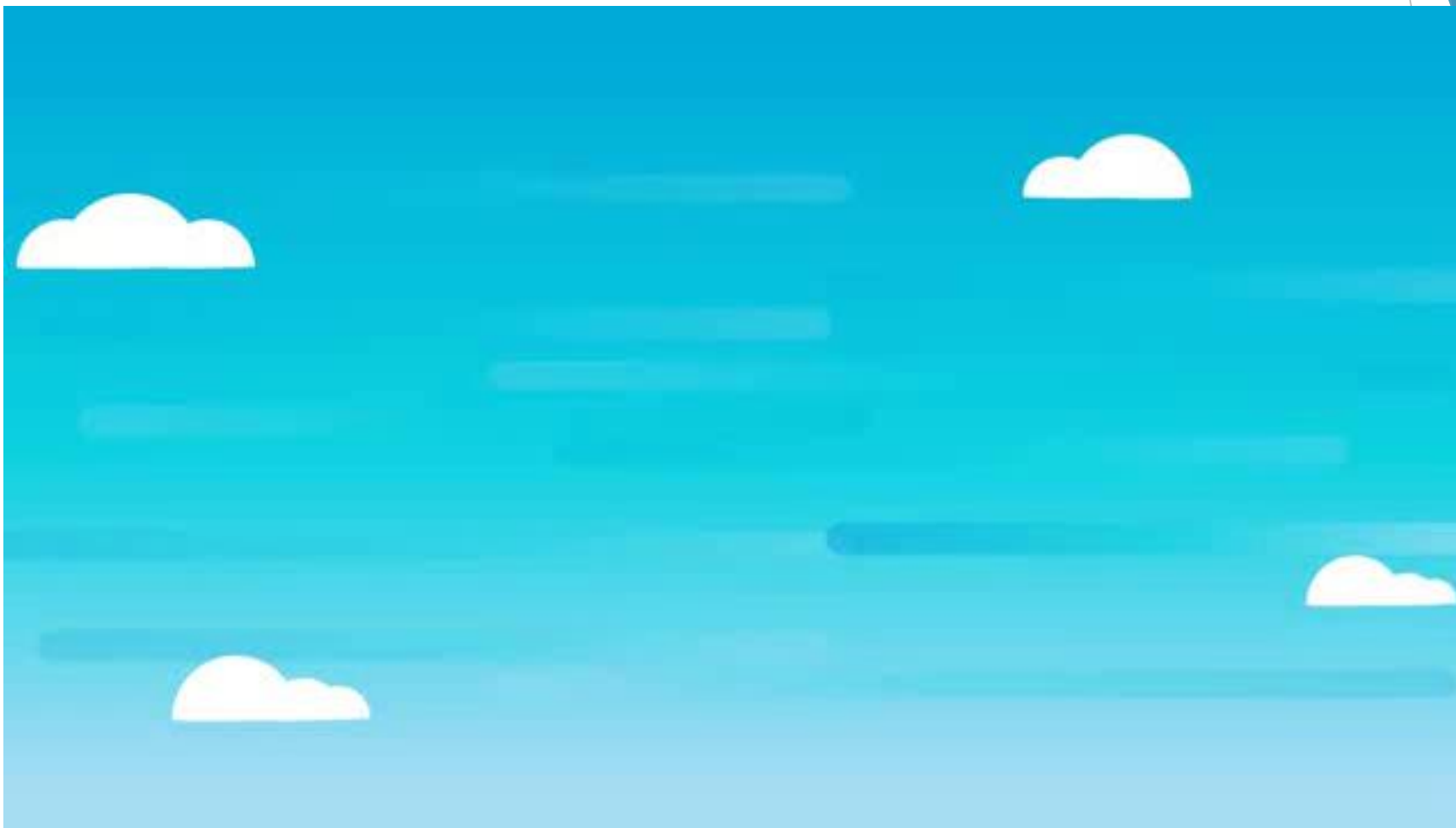
ข้อควรระวังในการใช้ Social Media (2)

- ▶ ไม่ควรโพสต์ข้อความ ที่ชี้ชวนให้มิจฉาชีพรู้ความเคลื่อนไหวส่วนตัวของเรา ตลอด เช่น บอกสถานะว่าไม่อยู่บ้าน หรือเดินทางไปที่ไหน ขับรถอะไร ซึ่งทำให้ผู้ไม่หวังดีวางแผนมาทำร้าย หรือวางแผนขโมยทรัพย์สินเราได้
- ▶ ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการโพสต์ หรือ เผยแพร่ ส่งต่อ ข้อความ รูปภาพ วิดีโอที่อาจทำให้ผู้อื่นเสียหาย เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอวัยวะต่างๆ และไม่ควรใช้ถ้อยคำหยาบคาย ถ้อยคำลามก อนาจาร ดูหมิ่น ส่อเสียด เสียดสี ให้ร้ายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม

ข้อควรระวังในการใช้ Social Media (3)

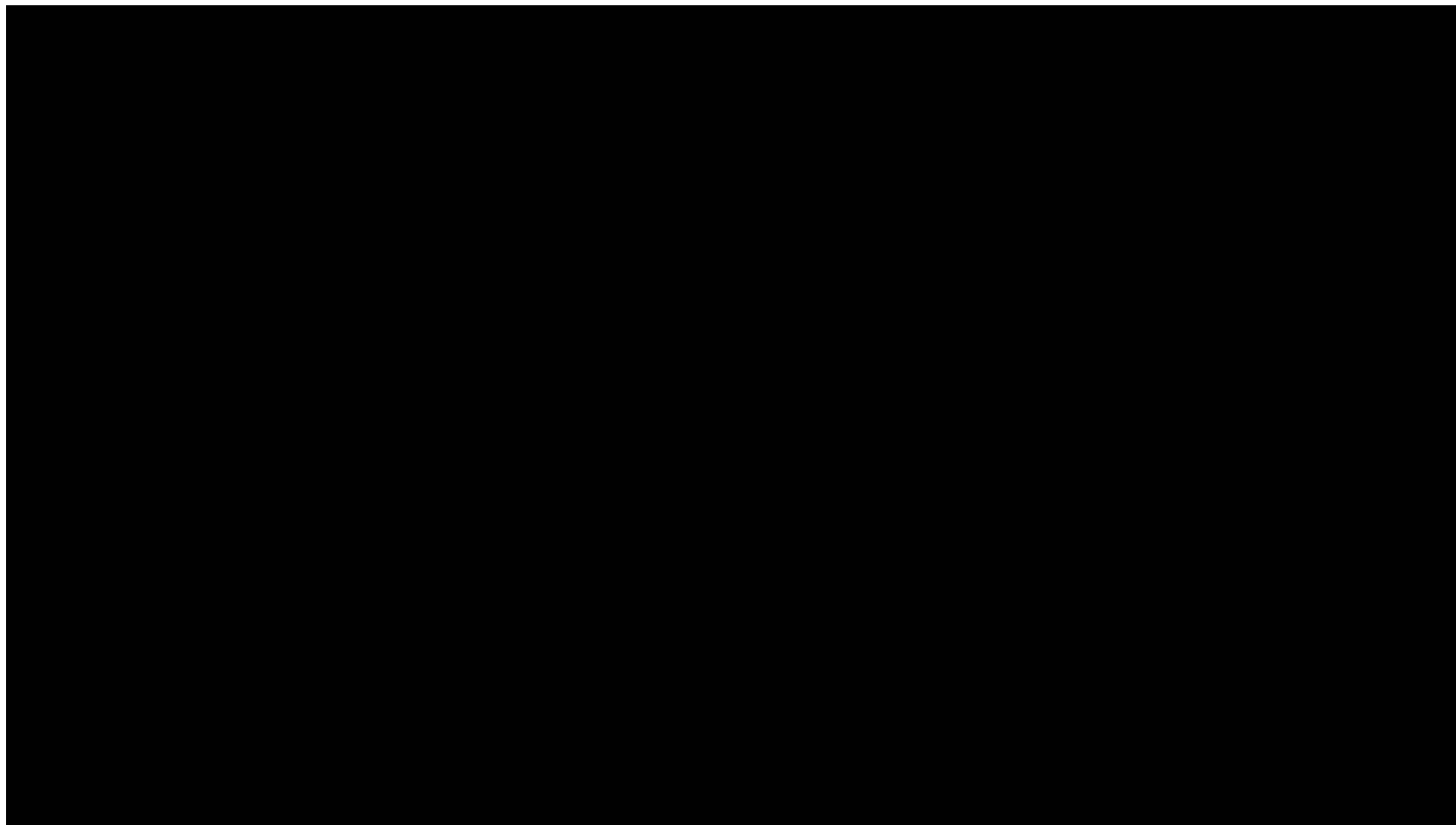
- ▶ พึ่งระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะไว้ใจหรือเชื่อใจคน ที่รู้จักผ่านอินเทอร์เน็ต ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อ อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หรือชื่อสถานศึกษา เพราะอาจถูกหลอกลวง หรือล่อลวงไปทำอันตรายได้
- ▶ ให้ระมัดระวังการเช็คอิน (Check-in) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้กล้องโทรศัพท์ถ่ายภาพ ระบุพิกัด และเวลา เพราะภาพทุกภาพและการโพสต์ทุกอย่างจะอยู่ในอินเทอร์เน็ต ไม่มีวันถูกลบอย่างแท้จริง หรืออาจจะถูก Capture ภาพเอาไว้แล้ว

คลิปวิดีโอ ดาบสองคมในการใช้ Social Media



ที่มา : www.youtube.com/watch?v=e7tJQxatVww

คลิปวิดีโอ วิธีใช้ Social Media ให้ปลอดภัย



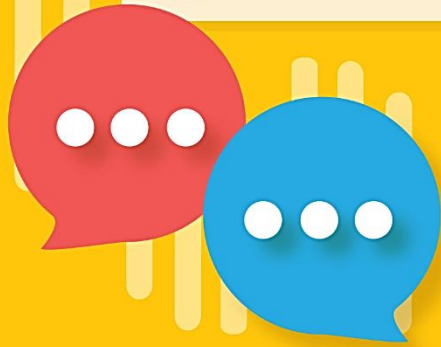
ที่มา : www.youtube.com/watch?v=RMaVbiDG8-o

ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ Social Media

Social Media มีประโยชน์อย่างยิ่งในชีวิตปัจจุบัน แต่หากผู้ใช้ตกเป็นทาสของ Social Media ก็อาจทำให้ชีวิตมีปัญหาเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ Social Media ยังทำให้วิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

8 ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ Social Media (1)

① มีการปฏิสัมพันธ์กันลดลง



บางเวลาควรวางโทรศัพท์
เพื่อ สื่อสาร กับ
คนตรงหน้าตรงๆมากกว่า

② เรียกร้องความสนใจมากขึ้น

เช่น ต้องการจำนวน
Like
มากกว่าจากการโพสต์



③ ไขว้เขวจากเป้าหมายที่ตั้งไว้

เพราะใช้เวลาว่างทั้งหมด
ไปกับ โซเชียลฯ



④ ความสัมพันธ์ล้มเหลว

ทำให้เกิดความทึ่งหวง
ไม่ไว้ใจกันและสิ้นสุด
ความสัมพันธ์ได้



8 ผลกระทบที่เกิดจากการใช้ Social Media (2)

5 เจอกับนักเลงคีย์บอร์ด

ทั้งคำหยาบคาย คำด่า เพราะบนโลกโซเชียลทุกคนจะแสดงออกได้ง่ายกว่าชีวิตจริง

6 เกิดความทุกข์จากการเปรียบเทียบ

ระหว่างชีวิตของคุณ และเพื่อนที่ คุณเห็น บนโซเชียล

7 นอนหลับยากขึ้น

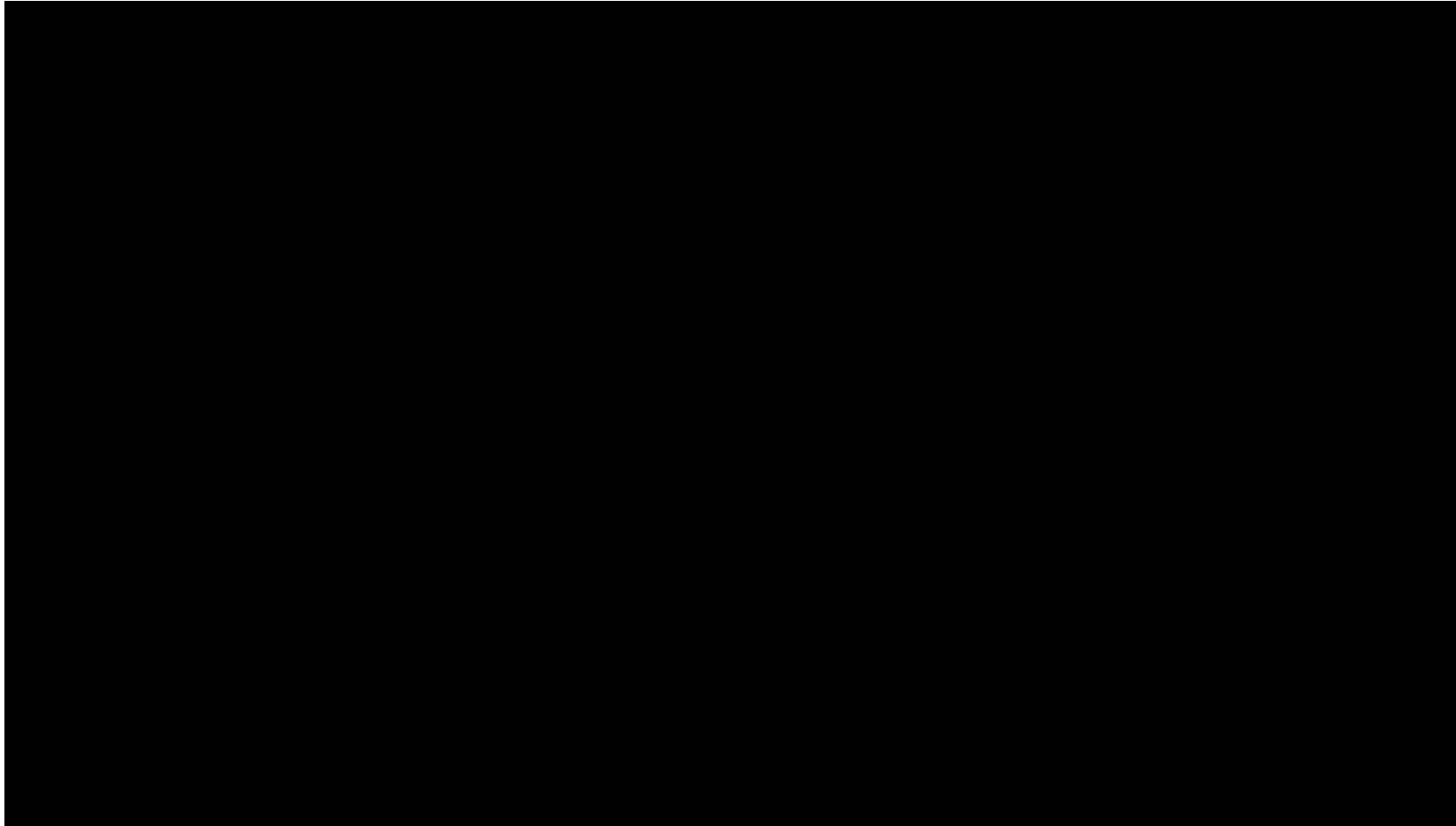
ทางที่ดีไม่ควร เล่นโทรศัพท์ ก่อนนอน

8 ไม่มีความเป็นส่วนตัว

ข้อมูลที่โพสต์อาจ ถูกค้นหาและมันจะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตตลอดไป



หนังสือ ผลกระทบจาก Social Media



ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=-Or6wx-KzCc>